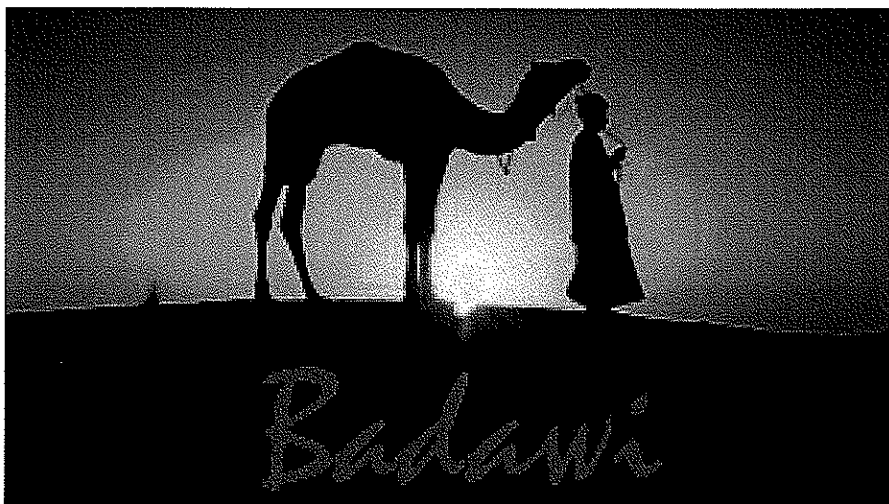


Dossier de Sponsorisation



Concept de restauration 2006

Concept de Restauration 24th – 28th avril 2006

Détails de contact:

DEPARTEMENT MARKETING BADAWI

Ecole Hôtelière de Lausanne
Le Chalet-à-Gobet
1000 Lausanne 25

Nicole Berchtold: +41(0)79 817 7807

Directrice de Marketing nicole.berchtold@ehl.ch

x

Sandra Boitel: +41(0)76 565 7770

Conseillère de Marketing sandra.boitel@ehl.ch

Markus Marty: +41(0)78 666 7602

Directeur Général markus.marty@ehl.ch

Notre institution: L'Ecole Hôtelière de Lausanne

L'Ecole Hôtelière de Lausanne (EHL), considérée comme une des meilleures écoles dans le monde hôtelier, offre un cursus universitaire à de nombreux étudiants doués, ambitieux et qui sont motivés pour faire carrière dans cette industrie. Depuis sa fondation en 1893, plus de 30 000 diplômés de EHL sont actuellement des cadres employés dans l'industrie hôtelière et forment un réseau prestigieux d'anciens élèves au service de tous les membres de la communauté de EHL (www.aehl.ch). Ce semestre le campus compte environ 1500 étudiants de plus de 80 nationalités différentes, qui chaque jour profitent de l'environnement enrichissant de l'Ecole Hôtelière de Lausanne. Pour de plus amples informations veuillez consulter le site www.ehl.ch.



Que représente Badawi ?

Badawi est un concept de restauration créé par un groupe d'étudiants en troisième année. Le but est de créer, pendant une semaine, une alternative aux offres existantes sur le campus. A cette fin, un des restaurants existant de EHL sera mis à la disposition du groupe afin qu'il puisse réaliser son projet et le mettre en œuvre. Le succès de sa réalisation sera soumis à l'approbation du public et du corps universitaire. Le groupe Badawi sera en compétition avec 5 autres groupes pour l'obtention d'un contrat avec un client fictif représenté par un jury composé de professeurs de l'école. Le concours aura lieu pendant les mois d'avril et de mai.



La réalisation du projet Badawi aura lieu du lundi 24 avril jusqu'au vendredi 28 avril 2006 et nous servirons le petit-déjeuner de 7.30h à 8.15h et le déjeuner de 11.30h à 13.00h.

Que veut dire «Badawi»?

Badawi signifie Bédouin en arabe, et le groupe de travail s'est inspiré de leur culture et leurs traditions pour élaborer le projet de restauration. Ce peuple nomade des pays arabes voyage dans les déserts du nord du continent africain qui s'étendent du littoral atlantique du Sahara jusqu'à la côte est du désert arabe comptant le désert de l'ouest, le Sinaï et le Néguev.

Le but du groupe est de transmettre une partie de ce mode de vie à travers un décor et des mets orientaux tous à la fois traditionnels comme innovateurs à fin de satisfaire les besoins occidentaux de notre culture. L'expérience sera complétée par un service et un personnel professionnel et chaleureux.

La Vision Badawi

Notre vision est d'offrir pendant une semaine un cadre exotique pour le public stressé de l'EHL dans lequel des valeurs comme la détente et la nourriture de qualité prévaudront.

Déclaration de mission

Badawi est un concept basé sur les coutumes et les rites du Moyen Orient. Notre but est de créer une expérience incomparable qui stimulera les sens et rajeunira l'esprit. A cette fin, nous proposerons des mets simples mais raffinés dans un cadre accueillant, ce qui permettra à nos clients de plonger dans un monde de calme et douceur en contraste avec le stress journalier du monde occidental.



Qui sommes-nous?

L'équipe Badawi est constituée de 11 étudiants motivés qui sont actuellement en troisième semestre à EHL. Le groupe est divisé en départements reflétant l'organigramme d'une organisation réelle. Tous les participants sont enthousiastes et ont fait preuve jusqu'à ce jour de professionnalisme et compétence au sein de cette équipe. Ils sont déterminés à mener à bien ce projet aux buts et objectifs ambitieux et ont mis sur pied un concept exceptionnel pour cette semaine d'innovation à EHL.

Financement

Le groupe Badawi est principalement financé par l'université avec un montant symbolique de CHF 400.- pour couvrir les petites dépenses. Les frais de nourriture sont couverts par le Département Achat de l'école. Cependant, un forfait de 15.- CHF prédéterminé par le département des opérations a été imposé pour les ventes. (Ce montant n'inclut pas les frais de boissons). A la fin de l'exercice, une déclaration de pertes et profits sera créée pour démontrer si l'équipe a atteint ses buts et respecter son budget. Les termes financiers imposés par l'école ne sont pas de maximiser les ventes et les gains mais de parvenir à rester dans le budget établi et calculé par le groupe auparavant. Nous recherchons à minimiser la variance entre le budget et les chiffres actuels de la semaine de concept.

Concernant la décoration, la mise-en-place du restaurant et des éventuels prix de tombola, le groupe dépend entièrement du soutien des sponsors. Il va sans dire que l'équipe Badawi sera à la hauteur de la confiance qui lui sera accordé par ses sponsors et s'engage à de leur faire honneur par la qualité de ses prestations.

Le marché ciblé

Les mets et les boissons sont d'une grande importance au sein de l'EHL. L'école se concentre sur un enseignement de la pratique des opérations. Due à l'isolement géographique de l'école et à sa nature active, l'école jouit du monopole des 3 repas quotidiens demandés par les étudiants et le personnel, ce qui signifie que le marché ciblé par le groupe représente l'ensemble du corps universitaire.

Le département de marketing du group Badawi ne s'est pas contenté de se concentrer uniquement sur la population scolaire mais a créé un site internet qui a pour but d'ouvrir le restaurant à un public plus large. Informez-vous sur www.badawi-restaurant.com. À travers ce site vous pourrez faire plus ample connaissance avec l'équipe et sa vision. Pendant la semaine d'implémentation, vous pourrez réserver votre table en ligne et même déjà commander les mets qui vous seront servis lors de votre visite. Nous vous informons que le site est encore dans son stage de construction, mais devrait être complété dès le 7 Avril 2006.

Vu l'espace restreint du restaurant mis à la disposition de l'équipe BADAWI (60 couverts) et la courte période l'exploitation (5 jours), il sera difficile de d'attirer un nombre important de clients externes. La clientèle principale sera essentiellement constituée des membres de l'EHL, étudiants et professeurs. Une clientèle de par sa nature habituée à l'excellence, le but de notre équipe !

Demande pour sponsorship

Nous aimerions collaborer avec vous pour faire de ce projet une expérience unique. Comme nous l'avons déjà mentionné dans notre présentation, nous dépendons entièrement de votre aide pour couvrir les frais de décoration et de mise-en-place du restaurant. Cette collaboration devra se restreindre à cinq jours de contrat.

Dans ce dossier vous trouverez une sélection de propositions de coopération entre votre Entreprise et Badawi. Toute contribution est appréciée quelqu'en soit la nature (financière ou opérationnelle).

Nous recherchons du matériel qui nous permettrait d'enrichir l'expérience bédouine tel que :

- Vaisselle
- Verrerie
- Tapis
- Tables basses
- Nappes et serviettes
- Foutons
- Uniformes et bijouterie pour le personnel
- Prix pour la tombola comme shisha, tabac, vins, bons de toutes sortes et éventuellement des prix plus substantiels comme des bons de voyage et des billets d'avion.
- Toute autre contribution que vous pourriez nous proposer.

En retour, l'équipe Badawi s'engage à vous remercier de pour votre collaboration en :

- Imprimant votre logo officiel sur tous les divers modes de promotion utilisés et distribués sur le campus de l'EHL ainsi qu'au public généra(e).
- Promouvant votre compagnie de toute manière possible au sein de notre restaurant.
- Vous offrant un lien officiel de notre site internet au votre.
- Vous proposant, si vous le désirez, la distribution d'exemplaires de vos produits aux clients de Badawi.
- Toute autre sorte de promotion que vous nous proposeriez.

L'équipe Badawi vous remercie d'avance de votre soutien essentiel à notre réussite. Toute forme de contribution sera grandement appréciée et nous espérons avoir de vos nouvelles très prochainement.

Commentaires

L'équipe Badawi demande à ses sponsors d'offrir tout le matériel de publicité dans un format électronique de haute résolution pour faciliter l'impression et l'élaboration de vidéo afin de mieux promouvoir votre entreprise.